



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

46 000 visiteurs pour la 36^e édition d'Expo habitat Québec

Québec, le lundi 24 février 2020 — Plus de 46 000 visiteurs ont franchi les portes d'ExpoCité pour la 36^e édition d'Expo habitat Québec, présenté par l'APCHQ - région de Québec, du 20 au 23 février, en collaboration avec DuProprio. Il s'agit d'un achalandage plus important qu'en 2019, alors que les dates d'ouverture du salon comptaient une journée en moins. À travers les conférences, quelque 300 exposants, les impressionnantes maisons et les populaires attractions, les visiteurs ont fait le plein d'idées pour leurs petits et grands projets, lors du plus grand événement 100 % habitation de la province.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que l'on constate que le public est toujours aussi présent, année après année, souligne Luc-Antoine Boivin, président de l'APCHQ - région de Québec. Expo habitat fait naître une multitude de projets en habitation en permettant aux visiteurs de venir à la rencontre d'experts, porteurs de nouvelles tendances. Je suis fier que l'APCHQ - région de Québec soit un moteur qui propulse le dynamisme de notre industrie en constante évolution. »

Un Salon inspirant qui déborde de contenu

« Notre espace de vie change au gré des tendances et se transforme à notre image, mentionne Martine Savard, directrice générale de l'APCHQ - région de Québec. Expo habitat 2020 a su inspirer les visiteurs à la recherche d'idées déco, de matériaux de construction, de conseils réno... tous plus innovants les uns que les autres! »

Un succès marqué par des attraits populaires

Encore une fois, les maisons grandeur nature en ont mis plein la vue! L'impressionnante maison Enfant Soleil signée Bonneville a été particulièrement populaire, alors que la vente de billets a rapporté 45 540 \$ pour la cause, un montant record pour l'organisation. Le modèle de cette année, visité en primeur lors du Salon, a été construit en l'honneur du jeune Jayden, Enfant Soleil et ambassadeur du projet. La ravissante micro-maison Le Charme de Minimaliste et le nouveau chalet Kodiak de Camp et Chalet ont aussi fait fureur.

Le service gratuit de navettes : des usagers satisfaits

Plus de 8 000 visiteurs ont fait usage du service de navettes en continu, offert gratuitement à partir de Fleur de Lys centre commercial, en collaboration avec le Tournoi international de Hockey Pee-Wee. « Nous sommes très fiers de ce succès, cela signifie qu'environ 17 % des visiteurs ont utilisé le service, et nous avons eu de très bons commentaires », indique Martine Savard. Ce système, ajoutant 1 000 espaces de stationnement, a permis un accès facile et rapide au Centre de foires ExpoCité.

Un rendez-vous annuel incontournable

L'APCHQ donne de nouveau rendez-vous à la population de la grande région de Québec l'an prochain, du 18 au 21 février 2021, à ExpoCité. D'ici là, le public est invité à assouvir sa soif d'idées et de nouveautés sur l'habitation en consultant le blogue de l'événement au expohabitatquebec.com.

Le seul salon de l'habitation présenté par l'APCHQ à Québec

Le salon Expo habitat Québec est réalisé par l'APCHQ, un groupe d'experts-conseils spécialisés dans l'industrie de la construction et de la rénovation, au service de ses membres entrepreneurs. Œuvrer au sein de l'industrie au quotidien, voilà le secret de l'organisation pour offrir un Salon de qualité, débordant de contenu, mais surtout, différent des autres événements du genre!

À propos de L'APCHQ - région de Québec

L'Association, qui regroupe près de 3 000 membres du secteur de la construction et de la rénovation dans les grandes régions de Québec et Lévis, s'est donné un triple mandat : représenter et défendre l'industrie, accroître le professionnalisme de ses membres et être un centre nerveux de promotion de l'industrie. L'APCHQ - région de Québec est reconnue pour ses initiatives telles que le salon Expo habitat Québec, l'attribution des Prix Nobilis et le répertoire en ligne trouverunentrepreneur.com

- 30 -

Relations médias par Tac Tic Marketing

Camille Bédard | T 418 658-1761 | C 581 309-1744 | camille@tacticmarketing.ca