

# Un événement qui vous positionne auprès de clients réels

Le marché potentiel associé aux visiteurs d'Expo habitat Québec 2017 est de :

+ de **1G \$**

**700 M \$**

liés à l'achat d'une habitation neuve

**33 M \$**

liés à l'achat d'une résidence existante impliquant des rénovations

**170 M \$**

liés à des projets de rénovation intérieure

**100 M \$**

liés à des projets de rénovation extérieure

**70 %**

C'est en moyenne le pourcentage de visiteurs ayant un projet de rénovation qui **confieront, en tout ou en partie, leur projet à un professionnel.**



Plus de **50 %** des visiteurs ayant un projet de réno prévoient débuter leur travaux **d'ici 6 mois à 1 an**



**18 500 \$**

c'est le budget moyen du projet de réno des visiteurs d'Expo habitat Québec 2017

Par rapport à la moyenne de la Capitale-Nationale, les visiteurs de l'édition 2017 :



sont plus jeunes



ont un revenu plus élevé  
(18 % des visiteurs ont un revenu familial de 125 000 \$ et +)

**85 %**

sont propriétaires

[expohabitatquebec.com](http://expohabitatquebec.com)

**Nicole Vincent**

Conseillère Expo habitat Québec

418 682-3507 p. 237 | [nvincent@apchquebec.ca](mailto:nvincent@apchquebec.ca)

APCHL présente

**expo habitat.**